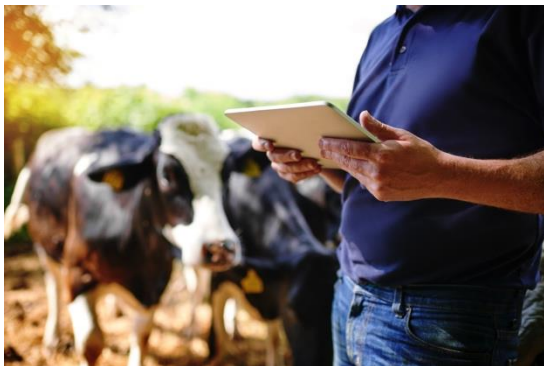




3º Seminário Brasscom **Políticas Públicas & Negócios**

NEGÓCIOS NA ERA DIGITAL PARA A AGRICULTURA BRASILEIRA

Cleber Soares, Diretor-executivo de Inovação e Tecnologia



EMBRAPA COMO AGENTE PROMOTOR:

avanços científicos que viabilizem soluções tecnológicas para suportar negócios na agricultura brasileira por meio do ecossistema de parceiros oferecendo serviços de inteligência estratégicos para o Brasil



Sistema de Inteligência Territorial Estratégica da Macrologística



Agropecuária Brasileira monitora a produção e exportação agropecuária, os caminhos da safra (rodovias, ferrovias, hidrovias e portos) e as bacias logísticas



Centro de Inteligência da Carne (Cicarne) disponibiliza informações e está atento às novas tecnologias e temáticas (identificação e rastreabilidade animal, gerenciamento do rebanho, avaliação quanti e quali das pastagens, gestão, manejo, reprodução, controle sanitário e monitoramento em tempo real com VANTS para eventos reprodutivos e sanitários)

POLÍTICAS PÚBLICAS

Articulação com setor público no estabelecimento de políticas públicas para fortalecer o sistema de pesquisa e inovação.

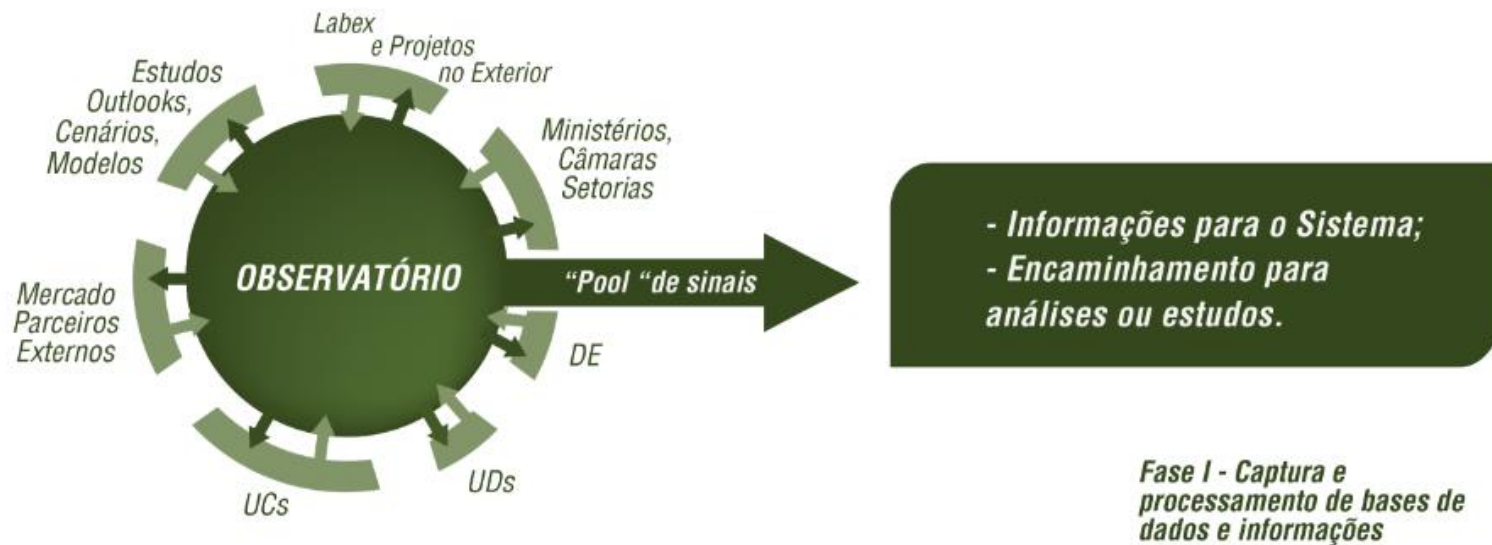
Regulamentações e políticas de interesse para as cadeias produtivas da agricultura brasileira que promovam simplicidade e agilidade na articulação público-privado.

- ① Dados Pessoais (PLs 4060, 5276 e 330) / Subsidiar Tecnicamente Parlamentares
- ② PL 6814/2017 (normas para licitações e contratos da Administração Pública)
- ③ EmbrapaTec PL 5243/2016 / Articulação com os parlamentares
- ④ Plano Nacional de IoT / Contribuições ao corpo técnico
- ⑤ Estratégia Digital Brasileira / Apoio Institucional e contribuições ao corpo técnico
- ⑥ Marco Legal CT&I (Decreto nº 9.283/2018 que regulamentou a lei 13.243/2016) / Finalizado
- ⑦ Decreto nº 8.777/2016 sobre a política de Dados Abertos / Finalizado

TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Monitoramento constante das novas tecnologias

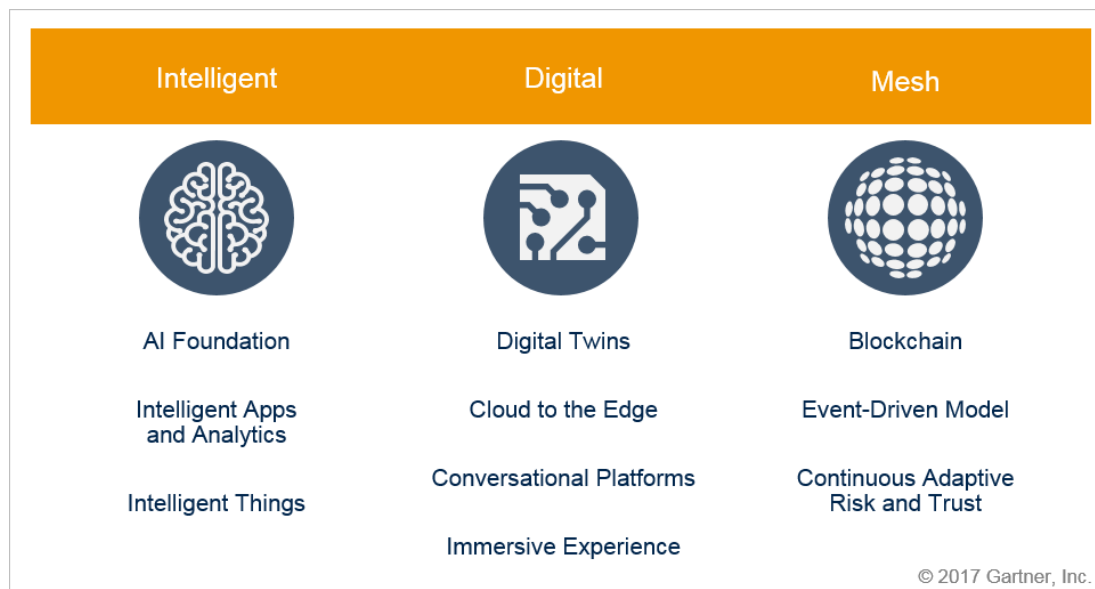
1. Observatório de Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) na Agricultura



TENDÊNCIAS TECNOLÓGICAS

Monitoramento constante das novas tecnologias

2. Utilização sinérgica da Nanotecnologia, Biotecnologia, Tecnologia da Informação e Ciência Cognitiva



NOVOS NEGÓCIOS DIGITAIS



Reestruturação da empresa para aprimorar seu foco em Inovação, Tecnologia e Negócios.



A Embrapa está em fase final de projeto estruturante em TD para estabelecer a sua Estratégia digital



Criação da Coordenadoria de Inovação Digital para acelerar o processo de transformação digital da empresa.



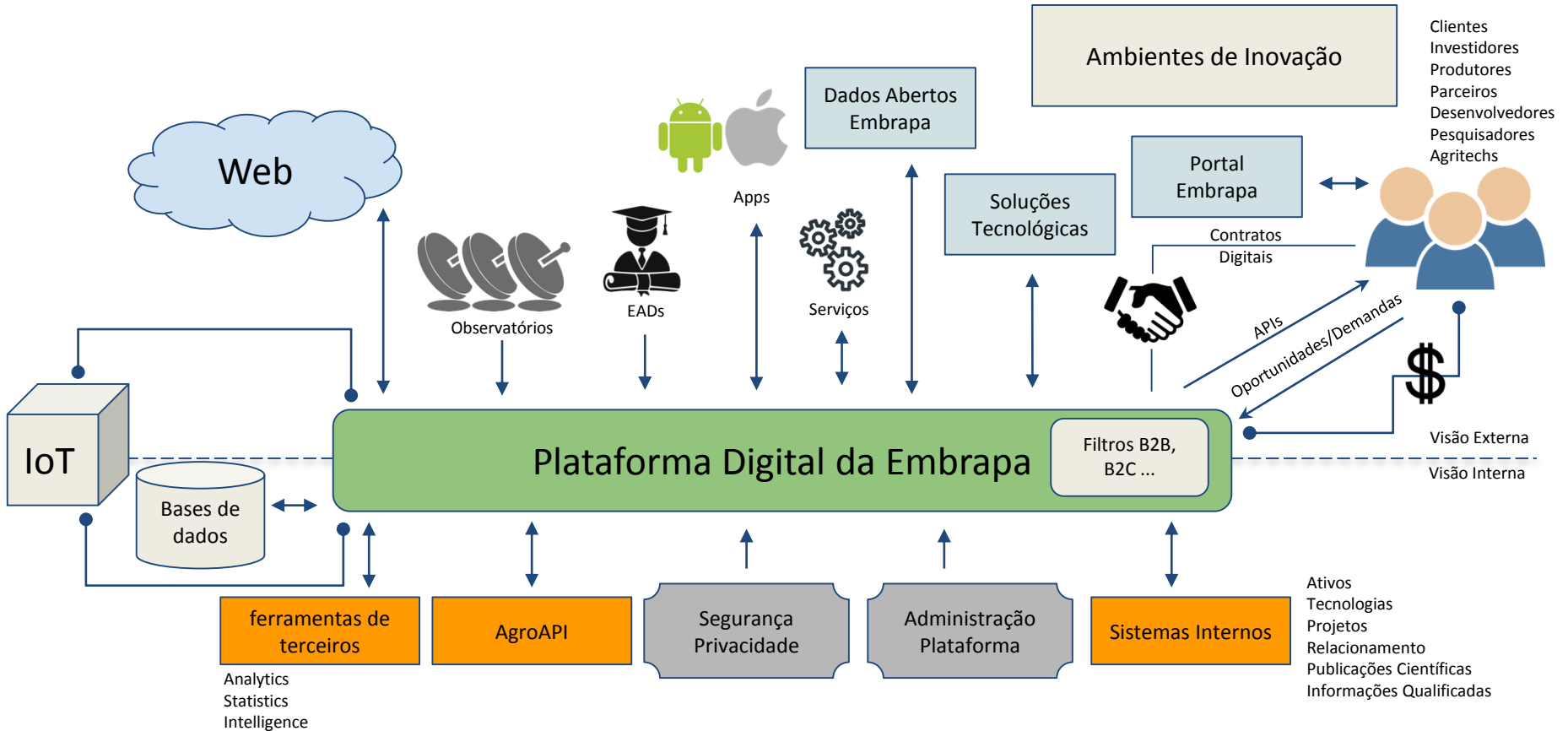
Estabelecimento de eventos e editais para criação de oportunidades e negócios com as Agritechs

NOVOS NEGÓCIOS DIGITAIS



Uso de tecnologias inovadoras para avaliação da qualidade de produtos agrícolas, rastreabilidade integrada de safras, risco agroclimático, redução na emissão de GEE e utilização eficiente de água e solo.

PLATAFORMA DIGITAL DA EMBRAPA





MUITO OBRIGADO